

PROCESSO SELETIVO PARA CONCESSÃO DE BOLSAS PARCIAIS DE ESTUDOS
CURSOS DE CURTA DURAÇÃO - EUROPA
CUOA BUSINESS SCHOOL - ITÁLIA E PEARSON COLLEGE LONDON - LONDRES

EDITAL 092017

Processo seletivo para provimento de vagas com Bolsas Parciais dos cursos de curta duração oferecido pela CUOA Business School e Pearson College London

1. **Objeto deste edital:** Organização do processo seletivo para concessão de Bolsas Parciais de estudos cobrindo 50% das despesas com o curso para os programas abaixo relacionados:

CUOA Business School - Itália

- International Management & Leadership
- Business Strategy & Marketing Management
- Operations, Logistics & Lean Management
- Creativity, Innovation & New Businesses

Pearson College London - Londres

- Contemporary Topics in Business Strategy

2. **Pré-requisitos acadêmicos e profissionais para participação nos cursos**

CUOA Business School - Itália

- Programa International Management & Leadership
Graduandos (5º semestre ou superior) ou graduados
Experiência profissional: não requerida
Nível de inglês: intermediário-avançado
- Programa Business Strategy & Marketing Management
Graduandos (5º semestre ou superior) ou graduados
Experiência profissional: não requerida
Nível de inglês: intermediário-avançado
- Programa Operations, Logistics & Lean Management
Graduandos (5º semestre ou superior) ou graduados
Experiência profissional: não requerida
Nível de inglês: intermediário-avançado
- Programa Creativity, Innovation & New Businesses
Graduandos (7º semestre ou superior) ou graduados
Experiência profissional: não requerida
Nível de inglês: intermediário-avançado

Pearson College London - Londres

- Programa Contemporary Topics in Business Strategy
Graduandos (5º semestre ou superior) ou graduados
Experiência profissional: não requerida
Nível de inglês: intermediário-avançado

3. Características dos cursos ofertados

International Management & Leadership

Objetivos do programa: desenvolver competências essenciais de gestão e formar lideranças empresariais, independente da área específica de atuação do participante. Permite ao egresso assumir postos gerenciais, liderar equipes e aprimorar processos gerenciais com visão internacional.

Business Strategy & Marketing Management

Objetivos do programa: empresas europeias têm se caracterizado pela sua capacidade de produzir produtos superiores em tecnologia e design, ao mesmo tempo em que firmam suas marcas na mente dos consumidores. O objetivo do programa é conhecer as melhores práticas dessas empresas e refletir sobre a aplicação desses modelos em contextos de países emergentes.

Operations, Logistics & Lean Management

Objetivos do programa: Aprofundar conhecimentos na área de Logística, Operações e controle de qualidade, usando como base os conceitos de produção enxuta (Toyotismo) aplicados a indústrias e serviços.

Creativity, Innovation & New Businesses

Objetivos do programa: Capacitar executivos para liderar processos de inovação dentro e fora de suas organizações. Desenvolver o espírito criativo no contexto gerencial e com articulação estratégica.

Contemporary Topics in Business Strategy

Objetivos do Programa: discutir o papel dos jovens líderes empresários diante dos desafios atuais do processo de gestão das organizações; a busca constante pela inovação e vantagens competitivas com uma visão global de negócios.

Para informações detalhadas sobre o programa (datas, carga horária, atividades, investimento, programação etc.), veja o Anexo 1 deste edital.

4. Solicitação de bolsas de estudos e critérios para concessão

Para solicitar sua bolsa de estudos, você deve preencher um formulário denominado Application, no Anexo 2 deste edital. O aluno deverá preencher e enviar o documento para caroline.rodrigues@ibs-sp.com.br. Após o recebimento do Application, iremos entrar em contato para agendar uma entrevista online, via Skype, com nosso diretor acadêmico Prof^o João Guerreiro. Aprovado na entrevista, o Application do candidato será encaminhado à coordenação do curso que, em um prazo de 5 dias úteis, comunicará ao aluno a resposta de sua solicitação.

A coordenação do curso avalia a formação acadêmica e a aderência do perfil profissional do candidato ao programa escolhido. Não há processo classificatório; os primeiros aprovados garantem a vaga com bolsa.

5. Prazo para submissão de solicitação de bolsa

Os interessados em participar do processo seletivo devem enviar o Application devidamente preenchido até o dia 24/09/2017. O formulário deverá ser enviado em formato Word anexado à mensagem de e-mail para caroline.rodrigues@ibs-sp.com.br.

6. Aprovação e concessão da bolsa de estudos

O participante que receber a concessão de bolsa terá um novo prazo para efetivar sua matrícula.
A não efetivação da matrícula IMPLICA A PERDA DA BOLSA, SEM ÔNUS PARA O SOLICITANTE.

7. Responsabilidades

A organização deste processo seletivo é de responsabilidade do Prof. Dr. Ricardo Pitelli de Britto, diretor geral da International Business School of São Paulo, coordenador do processo seletivo no Brasil da CUOA Business School e da Pearson College London.

Anexo 1 - Características dos cursos ofertados - CUOA - Itália

Duração: 3 semanas, com aulas e atividades em período integral

Períodos: Janeiro e Julho

Horários: de 2ª a 5ª feira, das 9 às 16h

Carga horária: aulas e atividades em período integral durante 3 semanas—80h/aulas e atividades, 8h/atividades extra sala e 12h/ visitas opcionais

Atividade adicional: Visita à Organização Mundial do Comércio em Genebra e à Organização das Nações Unidas, Suíça ou ao Fashion District de Milão, Itália.

Certificação: Certificate in Executive Management mediante presença, sem notas

Número de alunos em sala: de 15 a 30

Corpo docente: professores da universidade, com grande experiência executiva

Dinâmica das aulas: aulas expositivas, discussão de casos e atividades práticas

Atividade vinculada aos programas: dois encontros com executivos europeus dentro da grade de atividades. O grupo irá visitar uma empresa ou receberá em sala de aula um executivo local para propiciar uma oportunidade de interação ao vivo com a realidade de negócios da Europa.

Características específicas de cada programa:

International Management & Leadership

Público alvo: graduandos e graduados com interesse nas áreas de Administração

Investimento € 5.100 + matrícula de € 60 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior à viagem.

Programação*

1st week: Strategic Leadership (Monday-Thursday)

Classical and Contemporary Views of Leadership; leadership versus management; sharing power and confidence. Company Visits and Project work.

2nd week: Business Negotiation and Conflict Resolution (Monday- Thursday)

Negotiation techniques and strategies; environmental analysis and approach methods; Mediator's role in conflict resolution. Role Game. Company Visits and Project work.

3rd week: Intercultural Management (Monday-Wednesday)

Globalization and the new business arena; international mergers & acquisitions and its impacts over employees; intercultural management foundations. Company Visits and Project work. Graduation Ceremony.

Business Strategy & Marketing Management

Público alvo: graduandos e graduados com interesse nas áreas de Administração

Investimento € 5.100 + matrícula de € 60 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior à viagem.

Programação*

1st week: Retail & Distribution Management

Communication with final consumers and distribution chain; managing channel conflicts; optimizing channel structure. Company Visits and Project work.

2nd week: Brand Management

Creating and positioning brands; the power and the challenges of country brands. Company Visits and Project work.

3rd week: Business Strategies for Luxury & Specialty Goods

Globalization and the new business arena; international strategy for fashion and design industries. Company Visits and Project work. Graduation Ceremony.

Operations, Logistics & Lean Management

Público alvo: graduandos e graduados com interesse nas áreas de Administração

Investimento € 5.100 + matrícula de € 60 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior à viagem.

Programação*

1st week: Logistics and operation for Global businesses

Foundations of logistics and operation for Global businesses; How to leverage competitive advantage based upon excellence in LOP. Company Visits and Project work.

2nd week: Lean goals and strategies

Toyota's lessons for today's companies; linking corporative strategies to lean management.

Company Visits and Project work.

3rd week: Lean management for industries and services

Broadening the concept of lean management: service sector and lean management concepts and practices. Company Visits and Project work. Graduation Ceremony.

Creativity, Innovation & New Businesses

Público alvo: graduandos e graduados com interesse nas áreas de Administração

Investimento: € 5.390 + matrícula de € 60 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior à viagem

Programação*

1st week: Entrepreneurship

Personal characteristics and skills which foster entrepreneurial and managerial performances and enhance firm competitiveness; developing and improving these skills. Company Visits and Project work.

2nd week: Business Models

How enterprises work, deal with the competitors and, generally speaking, compete in the global economy; which activities firms perform, how they perform them, how they create superior customer value (low cost or differentiated products) and put itself in a position to appropriate the value. Company Visits and Project work.

3rd week: Creativity & Innovation

Organizational processes which improve the ability to innovate products and services; skills needed to increase the orientation to innovation. Company Visits and Project work.

Graduation Ceremony.

*Sujeito a alterações de acordo com a coordenação.

Características do curso ofertado - Pearson College London - Londres

Duração: 3 semanas, com aulas e atividades em período integral

Períodos: Janeiro e Julho de 2018 / 2019

Horários: de 2ª a 5ª feira, das 9:30 às 16:30

Carga horária: aulas e atividades em período integral durante 3 semanas—75h/aulas e atividades, 5h/atividades extra sala

Atividade adicional: módulo de Business English incluso no programa com 27h/aula

Certificação: Certificate in Executive Management mediante presença, sem notas

Número de alunos em sala: de 15 a 30

Corpo docente: professores da universidade, com grande experiência executiva

Dinâmica das aulas: aulas expositivas, discussão de casos e atividades práticas

Atividade vinculada aos programas: dois encontros com executivos europeus dentro da grade de atividades. O grupo irá visitar uma empresa ou receberá em sala de aula um executivo local para propiciar uma oportunidade de interação ao vivo com a realidade de negócios da Europa.

Contemporary Topics in Business Strategy

Público Alvo: graduandos e graduados com interesse nas áreas de administração

Investimento: £ 2,700 + matr. £ 110 - sem a bolsa de estudo

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior à viagem.

Programação*

1st week: New tools and concepts on Strategic Thinking:

Blue Ocean strategy, Value Innovation, and comparison to “red ocean” strategies; 3 tiers of non-customers, Strategy Canvas; Business Cases and Company Visits.

2nd week: Sustainability and Business Strategy:

Triple Bottom Line as a Corporate Objective, Sustainability and Competitive; Advantage; Business Cases and Company Visits.

3rd week: Strategic Innovation Management:

Innovation Strategy, Reverse Innovation, Emerging Technologies; Co-creation and Intellectual Property Management; Public-Private partnerships; Business Cases and Company Visits.

*Sujeito a alterações de acordo com a coordenação.

Anexo 2 - Formulário Application

Você pode fazer o download do application da universidade no site da IBS - SP. Após preencher o formulário, envie no formato Word para caroline.rodrigues@ibs-sp.com.br .
Se preferir, preencha à mão o formulário que segue abaixo, escaneado e envie para caroline.rodrigues@ibs-sp.com.br .

APPLICATION FOR GRADUATE ADMISSION

I am applying for the following Certificate in Executive Management Program:

- International Management & Leadership - Italy
- Business Strategy & Marketing Management - Italy
- Operations, Logistics & Lean Management - Italy
- Creativity, Innovation & New Businesses - Italy
- Contemporary Topics in Business Strategy - London

When do you plan to enroll?

January July Year: _____

Additional application material will be sent to your academic advisor

Passport Number:		Birth date (dd/mm/yyyy):			
Legal Name:	Last	First	middle names		
Mailing Address:	Street	Number	City	State	Zip Code
Phones:					
Home	Business		Cell		
e-mail:					
Name of Employer			Current Position		
Employer's Address	Street	Number	City	State	Zip Code

Previous Work experiences

Self Employed No Yes; If yes, type of business

Country of Birth _____ Preferred T-shirt size: S - M - L - XL

Educational Background

List below the College you attended and Major

Name of College / Program	City	State	Graduation Date
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____



Educational Background, continued

List below all institutions of higher learning which you have attended since College. Include all colleges and universities (including vocational courses), trade schools, foreign universities, police academies, inservice training, and work in progress. Failure to list this coursework could result in academic dismissal.

Name of School	City & State	Dates Attended	Degree

I certify that, to the best of my knowledge, the information furnished in this application is true and complete. I understand that all application materials forwarded to the University become the property of the University and will not be forwarded to another institution, nor returned to me. I also agree to accept the appropriate University catalog as the final basis for decisions about University policy.

Signature of Applicant _____ Date ____/____/____

Language skills - self assessment : how do you evaluate your own communication skills in English? The information in this section will be used to allocate students accordingly to their English Level at Business English Program classes. Please check the boxes that apply to you, using the scale as "1" the lowest level and "10" the highest level.

- Reading: [] 1 - [] 2 - [] 3 - [] 4 - [] 5 - [] 6 - [] 7 - [] 8 - [] 9 - [] 10
- Writing: [] 1 - [] 2 - [] 3 - [] 4 - [] 5 - [] 6 - [] 7 - [] 8 - [] 9 - [] 10
- Listening: [] 1 - [] 2 - [] 3 - [] 4 - [] 5 - [] 6 - [] 7 - [] 8 - [] 9 - [] 10
- Speaking: [] 1 - [] 2 - [] 3 - [] 4 - [] 5 - [] 6 - [] 7 - [] 8 - [] 9 - [] 10

Demographic Data (optional) The information in this section will not be used to discriminate against applicants. The categories listed below are those developed by the federal government for statistical analysis.

- Please check the boxes that apply to you.
- Gender: [] Male [] Female
- Ethnicity (Check One)
- [] American Indian/Alaskan Native [] Caucasian
 - [] Asian American/Pacific Islander [] Latino/Hispanic/Mexican-American
 - [] African-American/Black (Non-Hispanic) [] Decline to state
 - [] Other _____
Please specify